**Про Основні заходи щодо забезпечення виконання завдань**

**Програми економічного і соціального розвитку м. Харкова на 2019 р.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Зміст заходу** | **Виконавці** | **Виконано за I півріччя 2019 р.** |
| **1. 4. Розвиток підприємництва і ринкової інфраструктури** |
|  |
| 1.4.1. | Проводити роботу щодо реалізації заходів «Програми підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2018-2022 роки». | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради | У І півріччі 2019 році реалізовані основні заходи Програми підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2018-2022 роки (далі – Програма), які направлені на створення сприятливих умов для стійкого розвитку малого та середнього бізнесу, спрощення процедури видачі документів дозвільного характеру суб'єктам підприємництва, підвищення ефективності діяльності Центру надання адміністративних послуг м. Харкова та його територіальних підрозділів, недопущення прийняття економічно недоцільних та неефективних регуляторних актів, удосконалення ресурсної та інформаційної підтримки суб'єктів підприємництва, розширення сучасної мережі об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва, створення сприятливого інвестиційного клімату в місті. |
| 1.4.2. | Пропаганда і популяризація підприємницької діяльності, інформаційна підтримка започаткування та ведення бізнесу. | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринкуХарківської міської ради |  Відповідно до пункту 3.1.1 Програми «Проведення навчальних семінарів, зустрічей та круглих столів з представниками органів влади, громадських об'єднань, підприємців та студентами щодо актуальних питань ведення підприємницької діяльності і відповідних змін у законодавстві» Департаментом адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради та науково-дослідним центром «Економічні проблеми розвитку підприємництва в Україні» Харківського Державного університету харчування та торгівлі у І півріччі 2019 року були проведені засідання 5 круглих столів на теми: «Розвиток взаємодії органів влади з підприємницькою громадськістю», «Забезпечення інформаційної й організаційної підтримки бізнес-структур: дії самоврядування міста Харків», «Роль влади у створенні сприятливих умов для розвитку підприємництва у м. Харкові», «Стратегічні орієнтири розвитку бізнесу на Харківщині: виклики та можливості євроінтеграції», «Міжнародна економічна інтеграція: можливості та перспективи розвитку бізнесу в місті Харкові».Учасники круглого столу обговорювали проблеми інформаційної та організаційної діяльності органів місцевого самоврядування м. Харкова у сфері підтримки бізнес-структур.Інтернет як засіб інформаційної комунікації несе низку безперечних економічних, соціальних, політичних та технічних переваг. Саме веб-сайт органу влади є комунікативною основною, яка пов’язує його з споживачами адміністративних послуг, тобто з громадою, представниками бізнес-середовища. Існування офіційного сайту створює потужні та вагомі технічні та адміністративні переваги для органу місцевого самоврядування, які здатні принципово змінити саму ідеологію надання інформаційної й організаційної підтримки бізнес-структур.Обговорено досвід функціонування веб-сайту «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова», який створено з метою інформування представників бізнес-структур, громадян, потенційних інвесторів про позитивні тенденції та перспективи розвитку підприємництва в місті Харкові. Недостатньо високій рівень кваліфікації підприємців, відсутність спеціальних знань у сфері бізнес-освіти, неефективний менеджмент знижують конкурентоспроможність бізнесу, погіршують його якість. Тому, це один із важливих напрямів Програми, реалізація якого передбачає пропаганду і популяризацію підприємницької діяльності у місті, інформаційну підтримку започаткування та ведення бізнесу, удосконалення системи консультативних послуг для підприємців тощо. На засіданні круглого столу були представлені результати запровадження сучасних форм взаємодії між Центром надання адміністративних послуг м. Харкова та споживачами. У дискусії учасники круглого столу підкреслили, що Харків має використати усі наявні можливості для відновлення економічного потенціалу міста на основі докорінної модернізації економіки та міського середовища. Цьому сприяє комплекс таких реальних переваг міста, як його вигідне просторове положення, наявність швидкісного залізничного сполучення та міжнародного аеропорту, розвиненість ресторанно-готельної індустрії, залученість у глобальні процеси через загальноєвропейські мережеві структури, безперервне поглинання технологічних інновацій та освоєння нових соціальних практик, готовність до праці високоінтелектуального людського капіталу. Успішне міжнародне економічне позиціонування Харкова повинно бути засноване на стратегії системної інтеграції у світову економіку. Відповідно до пункту 3.3.1 Програми «Надання в онлайн-режимі дистанційних консультацій суб’єктам господарської діяльності на електронному сервісі «Допомога підприємцю» у звітному періоді продовжувалася робота щодо надання підприємцям в онлайн-режимі дистанційних консультацій і допомоги в розробці бізнес-планів, організаційних схем і технологій ведення бізнесу, інвестиційних проектів з урахуванням міжнародних стандартів, а також проведення тренінгів по розробці методик підвищення ефективності підприємницької діяльності. На виконання п.3.1.4 Програми «Здійснення професійної орієнтації та переорієнтації незайнятого населення з метою розвитку підприємницької ініціативи у безробітних щодо започаткування ними власної справи у сфері малого та середнього бізнесу» у звітному періоді Харківським міським центром зайнятості було здійснено підвищення кваліфікації 24 безробітних за програмою «Стратегічне планування і розвиток приватного підприємства», з них 11 осіб у віці до 35 років. Відповідно до п. 3.1.5 Програми «Здійснення професійної підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації безробітних за професіями, актуальними на ринку праці регіону» за І півріччя 2019 року Харківським міським центром зайнятості з урахуванням здібностей та потреб ринку праці регіону було працевлаштовано 795 осіб у віці до 35 років. У звітному періоді 17 осіб отримали одноразову допомогу по безробіттю для організації підприємницької діяльності, з них 9 осіб у віці до 35 років. Згідно з п. 3.1.6 Програми «Сприяння розвитку малого і середнього бізнесу шляхом надання консультацій, семінарів та тренінгів підприємцям-початківцям в консалтинговому центрі Харківського міського центру зайнятості» протягом звітного періоду були надані індивідуальні консультації 878 особам, проведено 34 групових заходів, в яких взяли участь 194 особи. |
| 1.4.3. | Формування позитивного бізнес-середовища міста. | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринкуХарківської міської ради |  На виконання пунктів 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3. Програми у звітному періоді продовжувалась робота по подальшому удосконаленню веб-сайту «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова», зокрема на впровадженому інтернет-сервісі «Ярмарок вакансій», де створено інформаційну платформу працевлаштування, підприємства і організації міста розміщують вакансії абсолютно безплатно. Проведення такої роботи сприяє забезпеченню зайнятості населення міста, створенню джерел доходів для населення, збільшенню податкових надходжень до бюджету міста від діяльності суб’єктів підприємництва. В І півріччі 2019 року наповнювався новими інформаційними масивами, корисними для підприємців міста, програмний компонент «Відкрий свій бізнес», впроваджений на електронному сервісі «Допомога підприємцю». В результаті реалізації заходів Програми, направлених на удосконалення і редизайн веб-сайту «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова», забезпечується повна і якісна інформаційна підтримка підприємцям у відкритті нового і підвищенні ефективності розвитку діючого бізнесу. На виконання пункту 2.1.4 Програми «Проведення роботи щодо оновлення кредитних рейтингів м. Харкова» з метою оновлення кредитних рейтингів м. Харкова та його інвестиційної привабливості за шкалою Рейтингового агентства ТОВ «ІВІ-Рейтинг» підготовлена інформація щодо розвитку підприємництва за 2017-2018 роки. У звітному періоді на виконання пункту 2.2.3 Програми «Залучення суб’єктів малого та середнього підприємництва до міжнародних ділових зустрічей, переговорів, конференцій, семінарів, форумів» бізнес структури міста спільно з представниками Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку ХМР взяли участь у ХІ Міжнародному туристичному форумі «Харків: партнерство в туризмі», який відбувся 24 травня поточного року. Також, у форумі брали участь 54 делегації, в тому числі 35 іноземних з 20 країн світу. Серед почесних гостей - представники Всесвітньої федерації туристичних міст (World Tourism Cities Federation), в яку входять 50 мегаполісів і туристичних центрів світу, і Всесвітньої туристської організації (ЮНВТО) - міжнародної організації ООН в галузі туризму. Форум відкрив перший заступник Харківського міського голови Ігор Терехов. Він зазначив, що в минулому році Харків відвідали 1 млн. 200 зарубіжних туристів і 5 млн. жителів України. Це хороший показник, але мета міста - залучити ще більше гостей.31 травня поточного року відбувся Міжнародний форум «Харків: розвиток та інвестиції», в якому також брали участь суб’єкти малого та середнього підприємництва міста Харкова та 54 іноземних представництва, у тому числі, Європейського банку реконструкції та розвитку, Європейського інвестиційного банку, Американської торгової палати, 20 міжнародних компаній і понад 70 представників місцевого бізнесу. Форум відкрив перший заступник Харківського міського голови Ігор Терехов. Він зазначив, що Харків вперше проводить форум розвитку та [інвестицій](https://www.ukrinform.ua/tag-investicii)  у такому форматі. Учасники форуму обговорили інвестиційну привабливість міста, розвиток інноваційно орієнтованого бізнесу. Представники ділових кіл зможуть презентувати свої досягнення великим фінансовим організаціям, провести переговори і вийти на нові європейські ринки.  |
| 1.4.4. | Забезпечення інформаційної та організаційної підтримки бізнес структурам міста. | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринкуХарківської міської ради | На виконання п.2.2.1 «Створення бази даних фінансово-кредитних установ, грантових організацій, інвестиційних центрів, фондів підтримки підприємництва, краудфандингових платформ, стартап-центрів та переліку їх послуг для малого та середнього бізнесу» Програми на електронному сервісі «Бізнес-навігатор» в рубриці «Корисна інформація» оновлюються фінансово-кредитні установи, які працюють у м. Харкові. Головна функція електронного сервісу -  інформування представників бізнес-структур, громадян, потенційних інвесторів про позитивні тенденції та перспективи розвитку підприємництва в місті Харкові.Виконання пункту 2.2.4. Програми «Сприяння експортно-орієнтованим суб’єктам малого та середнього підприємництва в їх адаптації до міжнародних ринків» у звітному періоді відбувалося шляхом регулярного інформування через зустрічі та круглі столи з експортно-орієнтованими суб’єктами малого та середнього підприємництва щодо можливостей вивчення ринкових ніш для українських компаній у інших країнах, пошуку бізнес-партнерів за кордоном та встановленні взаємовигідних економічних зв’язків з іноземними партнерами, включення до складу ділових візитів на підприємства інших країн, встановлення B2B контактів, спілкування з представниками іноземних компаній, можливості представити їм свої матеріали та зразки продукції.  |
| 1.4.5. | Реалізація єдиної регуляторної політики. | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринкуХарківської міської ради | Розглянуто та опубліковано в офіційних засобах масової інформації 4 проекти регуляторних актів та аналізів регуляторного впливу до них. Оприлюднено 4 звітів з відстеження результативності регуляторних актів.  |
| 1.4.6. | Проведення моніторінгу переліку адміністративних послуг, що надаються через Центр надання адміністративних послуг та його територіальні підрозділи. | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринкуХарківської міської ради | Робочою групою з питань стратегічного планування та розвитку сфери надання послуг, що створена розпорядженням міського голови від 17.01.2018 №4, до складу якої увійшли представники Департаменту, проводився постійний аналіз якості та своєчасності надання послуг через Центр надання адміністративних послуг м. Харкова та його територіальні підрозділи (далі-Центр), а також виявлення проблемних питань у зазначеній сфері. Також, з 21 березня 2019 року розширено перелік адміністративних послуг – в центрах надаються нові послуги – державна реєстрація розірвання шлюбу, державна реєстрація зміни імені, внесення змін до актових записів цивільного стану, їх поновлення та анулювання.З метою спрощення доступу окремих категорій мешканців міста Харкова до отримання адміністративних послуг Департаментом підготовлено проект рішення виконавчого комітету Харківської міської ради, яким передбачається запровадити в Центрі додатковий сервіс обслуговування мешканців міста шляхом виїзду адміністратора за місцем проживання/перебування отримувача послуги (у дома, в лікарні, закладах соціальної сфери тощо) в межах міста Харкова для прийому заяв та документів, необхідних для надання адміністративної послуги, а також видачі результату надання адміністративної послуги.Зазначений Порядок затверджено рішенням виконавчого комітету Харківської міської ради в квітні 2019 року.Крім цього, з 14 лютого 2019 року в усіх Центрах стартував Проект «Агент Х», який спрямовано на те, щоб спільно з мешканцями міста Харкова поліпшити сервіс надання різноманітних послуг.За допомогою QR-коду, який розміщено на робочому столі у кожного адміністратора, відвідувачам центрів з мобільного телефону пропонується заповнити відповідну анкету і залишити свій відгук, побажання і рекомендації по роботі та обслуговуванню в центрах, а бажаючі заповнити анкету в паперовому вигляді можуть це зробити в зоні очікування на рецепції або безпосередньо у адміністратора.За період з 14.02.2019 по 01.07.2019 участь в анкетуванні взяло 3138 відвідувачів центрів, 96,7% респондентів задоволені візитом до центрів.Також, проводилася певна робота щодо запровадження нових послуг, а саме організації надання послуг з державної реєстрації транспортних засобів та видачі посвідчення водія через Центр.В зв’язку з чим, опрацьовується питання стосовно укладання узгодженого рішення між Харківською міською радою та керівництвом Регіонального сервісного центру МВС в Харківській області. |
| 1.4.7. | Участь у реалізації європейських проектів щодо удосконалення якості та оптимізації адміністративних послуг. | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринкуХарківської міської ради | Тривала реалізація європейського проекту «Місцеве самоврядування і верховенство права в Україні», який спрямований на надання підтримки зміцненню та інтеграції принципів верховенства права у сфері надання послуг. Разом с експертами академії Фольке Бернадотте проведено робочу нараду, що відбулася 29.05.2019 щодо подальшого дослідження у сфері надання послуг. За підсумками робочої зустрічі Департаментом підготовлено інформацію для аналізу експертами проекту виконання Плану дій щодо підвищення рівня верховенства права та втілення важливих рішень виконавчими органами Харківської міської ради для місцевого самоврядування і жителів міста Харкова.  |
| 1.4.8. | Організація проведення навчальних заходів, тренінгів для адміністраторів Центру надання адміністративних послуг та його територіальних підрозділів. | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринкуХарківської міської ради | Взято участь в семінарі-тренінгу «Адміністративна процедура: нові правила взаємодії між владою та громадянами», де обговорювався проект Закону «Про адміністративну процедуру».Захід організовано Центром політико-правових реформ в межах проекту ЦППР «Посилення ролі громадського суспільства у забезпеченні демократичних реформ і якості державної влади», який реалізовується за підтримки Європейського Союзу, за участі експертів Громадської мережі публічного права та адміністрації UPLAN в рамках Програми сприяння громадській активності «Долучайся!», що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID).Також, в усіх Центрах представниками управління патрульної поліції в Харківській області Департаменту патрульної поліції для адміністраторів проведено цикл інформаційних семінарів з метою підвищення рівня їх загальноправових знань та уміння застосовувати їх на практиці, виходячи з певної життєвої ситуації.Також, з адміністраторами Центру проведено навчальний семінар у Головному управлінні ДМС України в Харківській області, основною метою якого є покращення якості надання адміністративних послуг з оформлення паспорта громадянина України та паспорта громадянина України для виїзду за кордон.  |
| **1.5.Промисловість** |
| 1.6.1.  | Створення умов для розвитку виробничих підприємств. | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринкуХарківської міської ради | З метою підтримки діяльності та подальшого розвитку промислових підприємств проводиться аналіз стану виробничої діяльності промислових підприємств міста Харкова на основі наданих підприємствами основних економічних показників діяльності підприємства. За вагомі трудові внески в розбудову і економічний розвиток міста проводяться відзначення і нагородження кращих працівників та колективів підприємств міста з нагоди **д**ержавних, професійних свят, ювілейних і пам’ятних дат. |
| 1.6.2. | Сприяти формуванню та розвитку кластерів, налагодженню виробничих та коопераційних зв’язків між підприємствами міста. | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринкуХарківської міської ради | Відповідно до пункту 3.5.1 Програми та з метою налагодження виробничих зв’язків між підприємствами міста створено та оновлюється інформаційна база даних діючих промислових підприємств міста Харкова з коротким описом основного виду їх діяльності.  |
| **1.7. СПОЖИВЧИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ** |
| 1.7.1. | Продовжити роботу сумісно з керівникамиринків і торговельних майданчиків щодо їхрозвитку та зміцнення матеріально-технічної бази, подальшого їх перетворення в торгово-сервісні комплекси.  | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринкуХарківської міської ради | Спеціалістами Департаменту, спільно з керівниками ринків, з метою модернізації та поліпшення матеріально-технічної бази ринків, торговельних майданчиків, проводилась робота щодо виконання заходів Перспективного плану розвитку матеріально-технічної бази ринків на I півріччя 2019 року з урахуванням видів робіт.У Перспективному плані розвитку матеріально-технічної бази ринків та торговельних майданчиків керівниками ринків та торговельних майданчиків разом з підприємцями, які здійснюють діяльність на відповідній території, в цілому по місту на 2019 рік заплановано кошти в сумі 68,4 млн. грн, у т. ч. на I півріччя 2019 року – 28,6 млн. грн, фактично освоєно – 23,8 млн. грн, що на 16,7% або на 4,8 млн. грн менше, ніж передбачалося.Кошти використано на:* будівництво – 4,5 млн. грн;
* реконструкцію – 4,3 млн. грн;
* ремонтні роботи – 3,5 млн. грн;
* організацію, облаштування торгових зон, підприємств та об’єктів торгівлі – 3,4 млн. грн;
* придбання обладнання, санітарного та спеціального одягу, інвентарю – 1,8 млн. грн;
* благоустрій території – 6,3млн. грн.

Перетворення ринків у сучасні торговельно - сервісні комплекси пов’язано з необхідністю будівництва нових стаціонарних підприємств торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення одночасно з проведенням заміни старих тимчасових споруд на нові сучасні павільйони.Станом на 01.07.2019 в м. Харкові функціонують 53 ринки та торговельні майданчики, у тому числі:* 44 змішаних;
* 2 продовольчих;
* 7 непродовольчих.

 Кількість об’єктів на ринках і торговельних майданчиках міста складає – 24,4 тис. од., кількість торгових місць – 63,4 тис. од., у т ч. із торгівлі продовольчими товарами – 7,9 тис. од., непродовольчими – 55,5 тис. од.Спільно з керівниками ринків, було розроблено міський План заходів щодо підготовки ринків торговельних майданчиків до роботи у весняно-літній період.З метою приведення ринків та торговельних майданчиків і прилеглих до них територій у належний санітарний стан, проводилось:* комплексне прибирання території всіх ринків та торговельних майданчиків після осіннє-зимового періоду;
* ремонт асфальтового покриття, критих корпусів, торгових місць та об’єктів дрібно-роздрібної торгівлі;
* оновлення фасадів магазинів, підприємств ресторанного господарства та побутового обслуговування, що розташовані на території ринків;
* облаштування, фарбування огорож та навісів над сміттєзбірниками;
* благоустрій прилеглої території, тощо.

Для здійснення комплексного прибирання територій ринків керівниками введено штатні одиниці двірників та прибиральників, укладено договори щодо вивозу твердих побутових відходів та сміття з підприємствами, що надають ці послуги. |
| 1.7.2. | Продовжити діяльність щодо підтримки вітчизняного товаровиробника, у тому числі з надання допомоги в розповсюдженні інформації про конкурентоспроможні товари харківських товаровиробників | Управління споживчого ринку Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку | З метою надання допомоги в розповсюдженні інформації про конкурентоспроможні товари харківських товаровиробників, постійно проводиться організаційна робота щодо запрошення промислових підприємств міста (легкої, харчової, переробної промисловості) на виставкові заходи, що проводяться в Україні та надається інформація на сайт міської ради про проведення виставково – ярмаркових заходів.Спільно з фірмами, які здійснюють виставкову діяльність, у I півріччя 2019 року у м. Харкові було проведено 22 виставково - ярмаркових заходів:* спеціалізованих виставок – 8;
* універсальних виставок –13;
* ярмарків – 1

У виставково-ярмаркових заходах брали участь 1585 учасників. З метою надання інформаційно-методичної допомоги міні-підприємствам із виробництва харчової продукції проводиться впорядкування системи обліку, організації та координації діяльності таких підприємств.Департаментом здійснюється облік суб’єктів підприємницької діяльності, які займаються виробництвом хліба та хлібобулочних виробів (10міні-виробництв), м’ясних та ковбасних виробів, виробів з риби та напівфабрикатів (6 міні-підприємств), кулінарних, кондитерських виробів, пивоварний цех, фабрика-кухня, дільниця по виготовленню піци (36 міні-цехи), макаронних виробів (5 міні-цехів), безалкогольних напоїв (1 міні-цех); інших продовольчих товарів (5міні-виробництв). |
| 1.7.3. | Забезпечувати зростання професійного потенціалу робітників сфери торгівлі та сфери послуг шляхом:* проведення конкурсів;
* організації майстер-класів.
 | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринкуХарківської міської ради | У I півріччі 2019 року конкурси професіональної майстерності та майстер-класи не проводились. |
| 1.7.4. | Посилити контроль за дотриманням підприємствами усіх форм власності вимогЗакону України „Про захист прав споживачів”, інших нормативних актів. | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринкуХарківської міської ради | Спеціалісти Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку, з метою попередження порушень законодавства України у сфері захисту прав споживачів, Правил торгівлі на ринках міста Харкова, затверджених рішенням 15 сесії Харківської міської ради 5 скликання від 03.10.2007 №205/07 (із змінами та доповненнями), здійснюють постійний контроль щодо дотримання норм та вимог чинного законодавства у сфері торгівлі та побутового обслуговування населення.За I півріччя 2019 року було проведено перевірки 42підприємства, в яких здійснювали підприємницьку діяльність 541 суб’єкт господарювання, у 26 суб’єктів господарювання (4,8% від загальної кількості перевірених) виявлено 76 порушень. Найчастіше на підприємствах були зафіксовані порушення санітарного режиму, відсутність право установчих документів та документів, які підтверджують якість та безпеку продовольчих товарів та інше. Відповідно до повноважень органів місцевого самоврядування, визначених в Кодексі України про адміністративні правопорушення за виявлені правопорушення було складено 26 протоколів відносно господарюючих суб’єктів за ст. 159 КУпАП.  |
| 1.7.5. | Проводити роботу щодо забезпечення ведення та коригування загального обліку та бази (реєстру) суб’єктів підприємницької діяльності, які займаються торговельною, торговельно-виробничою діяльністю, наданням побутових послуг населенню, виробництвом і переробкою харчової продукції. | Департамент адміністративних послуг та споживчого ринкуХарківської міської ради | З метою виконання рішення виконавчого комітету Харківської міської ради від 03.08.2011 №532 «Про організацію мобілізаційної роботи у місті Харкові» спеціалісти Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку забезпечують ведення та коригування загального обліку та бази (реєстру) даних суб’єктів підприємницької діяльності, які займаються торговельною, торговельно-виробничою діяльністю, наданням побутових послуг населенню, виробництвом і переробкою харчової продукції.Станом на 01.07.2019 населення міста обслуговують:* підприємств торгівлі (магазинів) –

3243од.;* підприємств ресторанного господарства – 2903 од. (127687посадочних місць);
* підприємств побутового обслуговування населення –2732од.;
* ринків та торговельних майданчиків –53 од., в т. ч. 44- змішаних, 2- продовольчих, 7 – непродовольчих;
* міні-підприємств, які займаються виробництвом і переробкою харчової продукції – 63 од.
 |